

# Hvem er jeres potentielle communities?

*Noter, refleksioner og andet spændende her*

## **1 - Snak om dagens oplæg**

Er der noget I fandt særligt interessant, noget I undrer jer over eller ikke forstod? Nu har I mulighed for at vende tingene med hinanden, inden I begynder på arbejdet selv.

## **2 - Diskutér hvilke visioner, ambitioner og strategier I har for community building?**

Det er vigtigt, at arbejdet med community building følger de overordnede visioner og ambitioner på de respektive museer. Har I allerede nogle strategier for community building, har I nogle gode idéer eller har I brug for råd og sparring. Diskutér jeres overvejelser, konkrete visioner, ambitioner og strategier for community building.

## **3 - Udtænk potentielle og overvej eksisterende communities for jeres museer**

Dialog om hvilke eksisterende og potentielle communities der findes inden for museets dæknings- eller ansvarsområde. Tænk over hvordan fællesskaber samles. Husk også de communities der måske ikke direkte har noget med museets felt at gøre - f.eks. cykelcommunities, private øklubber, rollespil-fællesskaber etc. Tænk de forskellige communities ind i jeres visioner, ambitioner og strategier. Husk der er forskel på publikum og community, men det ene udelukker ikke det andet.

# Mapping af fællesskaber

Hvilke potentielle communities ser I inden for jeres felt, og hvilke drivere har de?

## Del 1 - Følelsen af 'community' opstår, når man har et tilhørsforhold

Sæt nu nogle af de forskellige communities I fandt under frokosten ind i forskellige 'drivers'.

- **Community med sted som driver** - de stedlige demografier, der kan være afgørende for fællesskabsfølelsen
- **Community med interesse som driver** - fælles interesse og synspunkter, en identitet
- **Communitiet med fællesskab som driver** - følelsen af at man har noget til fælles, f.eks. alder, socialgruppe, profession, arbejdsfællesskab etc

## Del 2 - Skal der bridges eller bondes?

Tænk over om det er et community I har i forvejen eller et nyt.

- **Bridging** - Når man ikke har relationen endnu, men man gerne vil skabe forbindelse. Dette kan være ved at skabe et community mellem mennesker med fælles 'drivers', eller 'bridge' forskellige communities eller communities og museer etc.
- **Bonding** - Når der er eksisterende relation, men man gerne vil styrke og opretholde den

## Del 3 - Udvælg til sidst 2-3 forskellige communities I vil arbejde med resten af dagen

Vælg de communities I synes er mest interessante, hvor I havde gode overvejelser eller diskussioner eller nogle med forskellige tilhørsforhold.

## Noter

	Potentielle communities	Primær driver	Sekundær driver	Bridging eller bonding
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

# Ressourcedating

## 1) Nedfæld jeres ressourcer

Hvilke ressourcer har I tilgængelige på jeres museer, som kan være relevante for de udvalgte community? *Det kan være alt fra fysiske faciliteter og eksisterende projekter til kompetencer, medarbejdere og netværk af eksisterende samarbejdspartnere eller frivillige.*


## 3) Tegn streger

Koblinger mellem egne ressourcer og communityets.

## 2) Hvilke ressourcer har de forskellige communities

I listen herunder noterer I de udvalgte fællesskaber og deres ressourcer, der er interessante for jer. *Det kan være alt fra fysiske faciliteter og eksisterende projekter til kompetencer, medarbejdere og netværk af eksisterende samarbejdspartnere eller frivillige.*


# Præsentation

**Community**

**Bridging eller bonding**

**Formål**

**Rammer og forpligtelser**

**Drivers**

**Ressourcer**

**Øvrige refleksioner**