

Noter om din oplevelse

Giv oplevelsen en overskrift: _____

- Hvor:
- Hvornår:
- Med hvem:

Beskriv oplevelsens forløb

Du kan evt. notere oplevelsen i punktopstilling. Sørg for at få detaljer med, så beskrivelsen blive levende og fyldestgørende.

Fokusområde for betydningsprofil

Definer et fokusområde for jeres betydningsprofil

I kan udarbejde betydningsprofiler på mange forskellige niveauer. I kan eksempelvis udvikle en betydningsprofil for:

- Hele institutionen/organisationen
- En afgrænset programaktivitet (en udstilling eller andet indhold)
- Fysiske faciliteter (fx opholdsrum, rekreative arealer, café)
- Personlig vejledning
- Digitale tjenester

Første skridt er at definere, hvilket fokusområde I vil arbejde med. I mange tilfælde kan det være relevant at udarbejde flere betydningsprofiler for forskellige områder, men i første omgang bør I vælge et afgrænset fokusområde at arbejde med.

TIP!

Ved at definere og afgrænse et fokusområde meget præcist, kan I opnå en mere detaljeret forståelse for brugernes oplevelser. Jo bredere et fokusområde, desto færre detaljer og nuancer får I med i jeres analyse.

Beskriv dit fokusområde for betydningsprofilen

Emotionel betydning

Beskriv, hvordan brugeren oplever emotionel betydning

I hvilken grad oplever brugeren følgende betydningsparametre?

1 = Slet ikke 2 = I lav grad 3 = I nogen grad 4 = I høj grad 5 = I meget høj grad

	1	2	3	4	5
Velvære	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fordybelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
At blive berørt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Intellektuel betydning

Beskriv, hvordan brugeren oplever intellektuel betydning

I hvilken grad oplever brugeren følgende betydningsparametre?

1 = Slet ikke 2 = I lav grad 3 = I nogen grad 4 = I høj grad 5 = I meget høj grad

	1	2	3	4	5
Viden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Refleksion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perspektiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Social betydning

Beskriv, hvordan brugeren oplever social betydning

I hvilken grad oplever brugeren følgende betydningsparametre?

1 = Slet ikke 2 = I lav grad 3 = I nogen grad 4 = I høj grad 5 = I meget høj grad

	1	2	3	4	5
Relationer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samhørighed	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kreativ betydning

Beskriv, hvordan brugeren oplever kreativ betydning

I hvilken grad oplever brugeren følgende betydningsparametre?

1 = Slet ikke 2 = I lav grad 3 = I nogen grad 4 = I høj grad 5 = I meget høj grad

	1	2	3	4	5
Inspiration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Færdigheder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kreativ udfoldelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Inspiration til brugerrettede spørgsmål

Tip!

For at lave et godt bruger-interview skal du bruge alle dine menneskelige egenskaber. Skab øjenkontakt og etabler en tryk og afslappet stemning. Vær interesseret og nysgerrig. Fortæl brugeren, at der ikke findes rigtige og forkerte svar. Såfremt et spørgsmål er svært at besvare, er det OK at "skippe". Spørgsmålene nedenfor er formuleret til voksne, men kan relativt let tilpasses til børn og unge.

Emotionell betydelse

- **Velvære:** Hvordan har du det lige nu? Kan du beskrive dit humør - glad, tilpas, træt, anstrengt? Nyder du at være her, og er du godt tilpas? Hvorfor/hvorfor ikke?
- **Fordybelse:** Oplever du, at du fordyber dig i [udstillingen/bøgerne/filmen/materialet]? Hvorfor/hvorfor ikke? Hvad skal der til for at du fordybes? Og hvad forstyrrer dig?
- **At blive berørt:** Er du blevet berørt af noget af det du har set/oplevet? For eksempel nostalgisk, overrasket, bevæget, glad, provokeret, andet? Hvorfor/hvorfor ikke

Intellektuell betydelse

- **Viden:** Har du lært noget nyt eller tilegnet dig ny information? Hvorfor/hvorfor ikke?
- **Refleksion:** Har oplevelsen sat nye tanker i gang? Hvis ja: Hvad har du tænkt over? Hvis nej: Hvorfor ikke?
- **Perspektiv:** Har oplevelsen fået dig til at ændre din opfattelse eller dit syn på noget? Hvis ja: Beskriv. Hvis nej: Hvorfor ikke?

Social betydelse

- **Relationer:** Er du her alene eller i selskab med andre? Er oplevelsen medvirkende til, at du knytter stærkere bånd med andre - familie, parforhold, venner, kollegaer eller andre? Hvorfor/hvorfor ikke?
- **Empati:** Oplever du, at du opnår indsigt og indlevelse i andre menneskers liv? Hvorfor/hvorfor ikke?
- **Samhørighed:** Har oplevelsen bidraget til, at du føler dig forbundet med andre mennesker? - eller givet dig følelsen af, at have noget tilfælles med andre?

Kreativ betydelse

- **Inspiration:** Er du blevet inspireret eller introduceret til andre måder at tænke og handle på? Hvorfor/hvorfor ikke?
- **Færdigheder:** Har oplevelsen medvirket til, at du har udviklet dine egne færdigheder?
- **Kreativ udfoldelse:** Har du oplevet, at du selv har været med til at skabe noget? Eller selv har medvirket i noget? Hvis ja, beskriv. *OBS: Dette parameter er særligt relevant, hvis brugeren har deltaget i et værksted, en workshop eller en anden form for interaktion - for eksempel et interaktivt kunstværk eller lignende.*